

HLPgroup

HLP Alter Consulting
www.hlp-alter-consulting.de

HLP Bach&Büsser
www.hlp-bach-buesser.de

HLP BeratungsWeise
www.hlp-beratungsweise.de

HLP Berneh
www.hlp-berneh.de

HLP BildungsManagement
www.hlp-bildung.de

HLP Brinkmann & Partner
www.hlp-brinkmann.de

HLP Bues & Partner
www.hlp-bues.de

HLP BusinessCoaching
www.hlp-bbc.at

HLP Carol Feller & Partner
www.hlp-veraenderung-drive.de

HLP Dimler & Karcher
www.hlp-dimler-karcher.de

HLP Freitag & Partner
www.hlp-freitag.de

HLP Galster Milano
www.hlp-galster.it

HLP Hirzel & Partner
www.hlp-online.de

HLP Management Connex
www.hlp-connex.de

HLP MediaService
www.hlp-media.de

HLP Mühlberger
www.hlp-muehlberger.de

HLP Niklas Consulting
www.hlp-niklas-consulting.de

HLP Soepper
www.hlp-soepper.de

HLP Strategie-Wirkstatt
www.hlp-strategie-wirkstatt.de

HLP van Ons
www.hlp-van-ons.de

HLPgroup

complementary management
consultants

Hermannstraße 41,
D-60318 Frankfurt am Main
Tel: +49-(0)69-97 58 12-0,
E-Mail: post@hlp-group.de,
www.hlp-group.com



Programm

Intrapreneurship

*unternehmerisch denken und handeln
im Unternehmen*

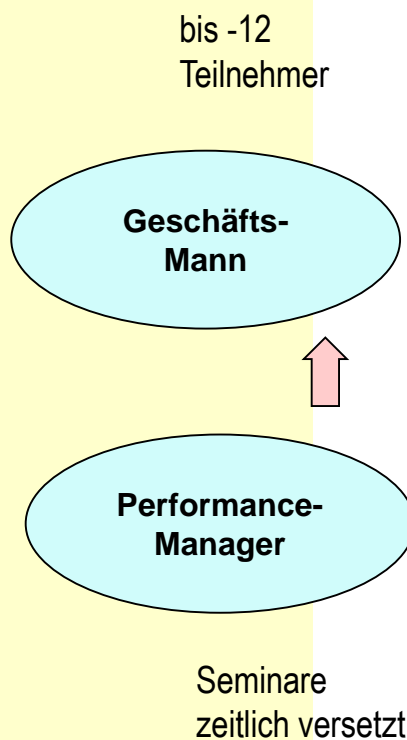
Worum geht es bei dem Programm?

- In der arbeitsteiligen Welt sind die Mitarbeiter und Führungskräfte aufgefordert, sich an die Vielzahl der Regeln und Anweisungen zu halten.
- Das führt einerseits zu großer Effizienz und andererseits zu einer Routine, die sich bei Neuerungen als starr und hinderlich erweist.
- Abteilungsübergreifende Arbeitsweisen bereiten Unsicherheit und werden dann gut bedient, wenn damit kein persönliches Risiko verbunden ist
- Andererseits besteht das Bedürfnis, die Dinge zu gestalten, sie zu ändern und zum Fortschritt beizutragen. In dieser Dissonanz kommt – obwohl latent vorhanden – das unternehmerische Moment zu kurz
- Im Laufe der täglichen Praxis verengt sich die Welt und endet gewissermaßen an den Grenzen der vertrauten Organisation.
- Es fällt schwer sich auf den Wandel einzulassen geschweige denn eine aktive Rolle bei der Neugestaltung zu übernehmen. Die Organisation selbst dämpft mit ihren diversen Reglements, Workflows, Verhaltensregeln etc. vorhandene Dynamik und Initiative
- Vor diesem Hintergrund will das Programm Intrapreneurship Menschen befähigen, ein unternehmerisches Engagement zu entwickeln und zu praktizieren; zum Vorteil für sie selbst und für die Organisation

HLPgroup

HLPgroup Leistungsfelder

- Change-Management
- Strategische Positionierung
- Innovations-Management
- Produktentwicklung
- Performance-Management
- Führung u. Teamkompetenz
- Interkulturelle Kommunikation
- Prozess-Management
- Mediation u. Coaching
- Risikomanagement

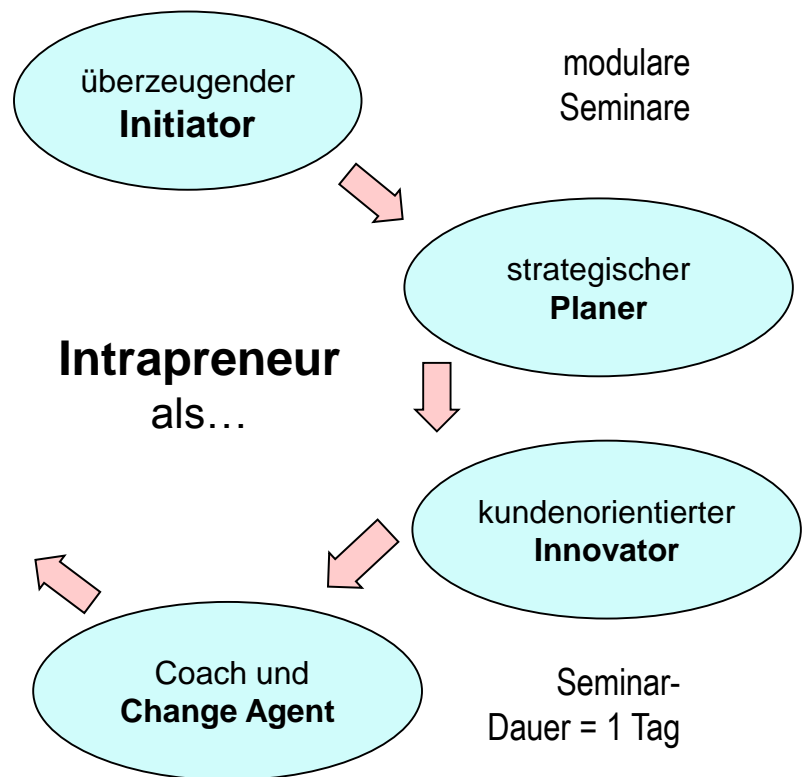


Was soll mit dem Programm erreicht werden?

- Entfaltung der Gestaltungskräfte
- Förderung von Kontextbetrachtungen; Blick über den Tellerrand
- Erkennung des vorhandenen Potenzials der Organisation
- Stärkung des Willens zur Verbesserung, Änderung und Neuerung
- Verständnis und Handhabung von Veränderungen
- Umgang mit Widerständen und Konflikten
- Schärfung der wirtschaftlichen Bewusstseins
- Beherrschung der erforderlichen Vorgehensweisen, Methoden und Arbeitsweisen

Intrapreneurship-Programm

unternehmerisch denken und handeln



Was charakterisiert das Programm?

- Es geht um die Person und ihre Rollen als Intrapreneur
- Nachhaltigkeit: ausgewählte Dosierung; zeitlich versetzte Seminar-Module von je 1 Tag
- Seminar-Module sind eigenständig; können gesondert durchgeführt werden
- Module lassen sich bedarfsorientiert zusammenstellen
- Jedes Modul wird von entsprechenden Experten durchgeführt
- Experten sind geschäftlich selbständig; wissen aus eigener Erfahrung was Entrepreneurship bedeutet.
- Seminar-Module können intern oder extern stattfinden
- Programm lässt sich auf die Hierarchie-Ebenen anpassen

HLPgroup

complementary management
consultants

Hermannstraße 41,
D-60318 Frankfurt am Main
Tel: +49-(0)69-97 58 12-0,
E-Mail: post@hlp-group.de,
www.hlp-group.de

- Nachhaltigkeits-Management
- Mediale Kommunikation
- Wissens- u.
Erfahrungsaustausch